

Mobilen som betalingsmiddel

Indledning & problemformulering

Vi synes, at emnet omkring brugen af mobiltelefonen som betalingsmiddel er interessant, da det er et emne, som er oppe i tiden, og det er et af de få punkter, der ikke er blevet implementeret her i vesten, men allerede er i brug og har været det i flere år andre steder i verden.

Man bruger allerede mobilen til at købe tog-, bus- og metrobilletter, så idéen om at føre det videre til også at handle i Bilka kunne være interessant. Teknologien til at administrere større køb og bruge mobilen som "Dankort" findes allerede¹. Den kaldes NFC (Near Field Communication) og går kort fortalt ud på, at en chip i en telefon kommunikerer med en læser i en kiosk, supermarked, taxa etc.

Der er enormt mange muligheder forbundet med at kunne bruge mobilen som betalingsmiddel. For bare at nævne få eksempler: Man vil have en mulighed for at administrere sine penge og styre sit forbrug på en måde, man ikke har haft før, som f.eks. hvis man skulle i byen og ikke ville bruge mere end max. 1000 kr. Mobilen vil give bedre indsigt i, hvor mange penge der er til rådighed, da det vil være den, der bruges til forbruget.

Danske Bank regner med, at vi har systemet, der kan gøre det muligt, i 2014². Oprindeligt skulle vi have haft det i år 2012, men det satte finanskrisen en stopper for. Vi vil se på om den folkegruppe, som vi ser som værende mest klar til det.

Vores målgruppe er unge mennesker mellem 18 og 25 i København. Det har vi valgt, fordi de er mere åbne over for ny teknologi og har mere tillid til det. Vi mener selv, at hvis nogen befolkningsgruppe skulle være pionerer inden for emnet, så skulle det være dem. Grunden til, at vi har valgt at bruge københavnske unge som udgangspunkt, er, at vi mente, det skulle begrænses til en mindre gruppe.

Problemformulering:

- I. Hvordan kan man få målgruppen til at anvende mobilen som betalingsmiddel?
- II. Er målgruppen på nuværende tidspunkt interesseret i at bruge mobilen som betalingsmiddel?
- III. Hvorfor er det endnu ikke implementeret?
- IV. Ville de føle sig sikre ved at bruge det?

¹ <http://www.computerworld.dk/art/52947> - ComputerWorld - "Sådan kan din mobil betale regninger"

² <http://www.computerworld.dk/art/52911/> - ComputerWorld - "Mobiltelefonen er dit kreditkort om fem år"

Disposition

Teori:

R. T. Craig - Cybernetic: Vi har valgt denne teori, da den kan bruges til at beskrive komplekse systemer set udefra, samt hvordan systemer virker/ikke virker - både i forhold til det enkelte individ samt hele systemet.

Metode:

For at få indsigt i målgruppens holdning til emnet vil vi gennemføre fokusgruppe-interviews, hvor vi vil interviewe folk i begge ender af aldersskalaen og af begge køn. Det har vi tænkt os, fordi vi mener, at den bedste måde at få indsigt i deres holdning er ved at snakke med dem om det. Grunden til, at vi ikke bare bruger enkelte kvalitative interviews, er, at vi mener, vi kan få noget ud af den dynamik, der kan opstå ved diskussioner i fokusgrupper.

Vi vil også forsøge at interviewe folk med indflydelse på emnet. Det kan eksempelvis være højerestående folk i telebranchen eller bankindustrien. På den måde kan vi finde ud af hvorfor de ikke slog til, da japanerne gik i gang med at implementere NFC. Desuden vil det også være interessant at høre, hvad PBS's synspunkt er på at danskerne skal til at anvende mobilen som Dankort.